

Саттаров И.У., Директор Департамента
информации и связи с общественностью
ГУП «Таджикская Алюминиевая Компания»

ГУП «Таджикская Алюминиевая Компания»: корпоративная и социальная ответственность

Один из крупнейших на пространстве СНГ и единственный алюминиевый завод в Центральной Азии на протяжении десятилетий является флагманом национальной индустрии Таджикистана. Таджикский алюминиевый завод (ТадАЗ) строила вся советская страна. Стройка считалась гордостью республики. В одном комплексе возводилось сразу несколько крупнейших предприятий страны – самая крупная в Средней Азии Нурекская гидроэлектростанция, Таджикский алюминиевый завод, Вахшский азотно-туковый завод, Яванский химический комбинат, Душанбинский цемзавод и другие. Комплекс, получивший впоследствии название Южно-Таджикского территориально-производственного, стал основой социально-экономического развития республики.

Таджикское алюминиевое предприятие является градообразующим, на его базе разросся крупный районный центр – Турсунзаде. За счет завода строились дороги, поликлиники, детские сады и летние лагеря. У самого предприятия развилась уникальная социальная сфера с лучшими в стране объектами социально-культурного назначения – базами отдыха, медицинскими и детскими учреждениями. Завод строил и продолжает сейчас строить жилье для своих работников.

На предприятии занята основная часть работающего населения района Турсунзаде, в связи с чем оно по сегодняшний день определяющим образом влияет на занятость населения, воздействует на инфраструктуру, экономическую и социальную обстановку города и прилегающих к нему районов. Практически все отрасли социальной сферы Турсунзаде осуществляют свою деятельность при финансовой и материально-имущественной поддержке ТАЛКО.

Созданное на базе ТадАЗ в 2007 году Государственное унитарное предприятие «Таджикская алюминиевая компания» (ТАЛКО), фактически стало олицетворением экономических реформ в Республике Таджикистан. Руководство компании в полной мере осознает, что успешное ведение бизнеса невозможно без благоприятной внутренней и внешней социально-экономической среды. Инвестируя в развитие региона присутствия компании и других регионов страны, ТАЛКО, таким образом, создает потенциал экономического, социального, материального и духовного роста людей.

За годы существования компании социальная деятельность ТАЛКО претерпела серьезную эволюцию – начали осуществляться программы развития и партнерские программы, направленные на строительство и инвестирование

объектов промышленного и социального назначений. При этом основополагающим фактором выступало и является сейчас: создание качественных условий труда, отдыха, медицинского обслуживания работникам компании и членам их семей; содержание и финансирование инфраструктуры ТАЛКО, объектов социально-бытового и культурного назначения для нужд населения региона присутствия компании и республики в целом.

В этом плане в таджикской алюминиевой компании был развит перспективный подход к выстраиванию социального партнерства с региональными и республиканскими администрациями, позволивший создать достаточно эффективную систему управления социальными программами ТАЛКО, включающими в себя процессы инициации, планирования и бюджетирования социальных проектов. В фундамент данных взаимоотношений были заложены принципы партнерства и взаимного уважения, закрепленные в Кодексе корпоративной этики ТАЛКО, а также общий интерес, связанный с социально-экономическим развитием и процветанием Республики Таджикистан.

На основе диалога и партнерства на различных уровнях администраций, а также изучения специфики и приоритетов развития как региона присутствия ТАЛКО, так и на общенациональном уровне, компанией был осуществлен переход к систематизированным формам социальной деятельности по направлениям:

- развитие местной социальной инфраструктуры;
- медицинские программы для сотрудников компании и местного населения;
- поддержка национальных социально значимых проектов;
- строительство и ремонт образовательных учреждений;
- строительство спортивных стадионов и организация мероприятий;
- развитие массовых видов спорта на дворовых площадках;
- другое.

К значимым событиям в области корпоративной и социальной ответственности можно отнести строительство и инвестирование компанией ряда объектов, которые получили «путевку в жизнь» в 2011 году – в год празднования 20-летия Независимости Республики Таджикистан.

Компанией были проведены работы по строительству детского оздоровительного центра в городе Турсунзаде, расположенном в парке «Сомони», с бассейном, футбольным полем и теннисным кортом, зданием с компьютерным центром и различными аттракционами.

ТАЛКО осуществило строительство школы на 640 учащихся в поселке Пахтаабад.

Строители ДГП «Алюминисохтмон» (дочерняя структура ТАЛКО) произвели работы по капитальному строительству главного входа и блока спального корпуса в Доме престарелых «Батош» города Турсунзаде.

Была произведена реставрация бывшего здания «Таджиктекстильмаш», отведенного под филиал Московского института стали и сплавов.

Ко Дню Независимости Республики Таджикистан в районах Шохмансур, Фирдавси, Исмоила Сомони и Сино города Душанбе заработали 20 детских игровых площадок, строительство которых проводилось по инициативе и при спонсорском участии таджикской алюминиевой компании и ее иностранных партнеров.

В целях способствования росту самосознания и самоидентификации народа Таджикистана ТАЛКО выступила в качестве инициатора проектов, направленных на популяризацию страны и ее государственной символики. В 2011 г. компания профинансировала изготовление и показ на телеканале Euronews рекламного ролика о нашей стране и осуществила строительномонтажные работы по возведению самого высокого в мире флагштока Государственного Флага Республики Таджикистан, высота которого составила 165 метров.

Вот далеко не полный перечень проектов социального назначения, выполненных Таджикской алюминиевой компанией только в юбилейный год.

К важнейшим задачам ТАЛКО относится поддержка правительственных программ, рассчитанных на социально-экономическое развитие регионов страны. В этом плане можно отметить строительство компанией и ввод в эксплуатацию двух кирпичных заводов: в марте 2010 г. в г. Дангаре с годовой проектной мощностью производства строительного кирпича в количестве 15 миллионов штук и в августе 2011 г. в районе Рудаки, мощностью более 20 миллионов штук. На базе этих объектов было создано дополнительно 350 рабочих мест.

В течение последних лет руководство Таджикской алюминиевой компании предложило новые бизнес-идеи, в соответствии с которыми был выработан Целевой инвестиционный проект, в котором дана четкая направленность компании на разработку мер по переводу алюминиевой отрасли на инновационные рельсы, создание высокотехнологичных производств и базовых условий самообеспечения предприятия основными компонентами для производства алюминия.

В рамках реализации Целевых установок ТАЛКО в настоящее время осуществляет два больших проекта.

Первый включает в себя Программу по использованию производственных мощностей Республики Таджикистан. Ее основу составляет вовлечение отечественного промышленного потенциала в систему производства алюминия. В настоящее время свыше 60% всего оборудования, необходимого для производства алюминия и запчастей, осуществляется на базе отечественных заводов и предприятий, где было создано свыше 4 тысяч новых рабочих мест. Запущенный ТАЛКО процесс интеграции, сопровождаемый размещением заказов компании на предприятиях Таджикистана, оказывает позитивное влияние на развитие отечественной промышленности через ее производственную и финансовую поддержку.

Другой стороной активизации политики таджикской алюминиевой компании выступает наращивание объемов производства изделий из алюминия,

что также расширяет горизонты взаимовыгодного сотрудничества на принципах производственной кооперации с отечественными предприятиями, в частности, такими как ОАО «Регаркабель», ОАО «Доро охангар», ДПМТО «Таджикэнергоснаб», ООО «Шохон» и другими, более чем 30-ю предприятиями Таджикистана. В этом контексте следует отметить, что компания работает также и в направлении создания собственных промышленных объектов, использующих продукцию Таджикского алюминиевого завода. К ним относится, в частности, построенный в г. Душанбе завод TALCO CABLE на 200 рабочих мест, ввод которого состоялся в августе 2011 г.

Второй проект включает в себя реализацию Программы перехода ТАЛКО на местное сырье, ввод в действие которой будет осуществляться через создание новых бизнес-структур – Энерго-Металлургической Компании, Таджикской Химико-Металлургической Корпорации (ТХМК) и Специальной Проектной Компании – SPV (Special Purpose Vehicle), после чего таджикское алюминиевое предприятие будет обеспечено примерно на 60% местным глиноземом, алюминием фтористым, криолитом, графитовой продукцией, оборудованием и запчастями. В рамках Программы перехода на местное сырье планируется запустить уже имеющиеся и построить новые промышленные объекты, примерно в количестве 20-ти, рассчитанные на дополнительные 16 тысяч рабочих мест.

Помимо достижения конкурентных преимуществ, которые компания намерена получить в итоге реализации Целевого инвестиционного проекта, а это – дополнительное увеличение объемов продукции к имеющимся уже мощностям алюминиевого предприятия; собственное производство электроэнергии и, следовательно, обеспечение энергетической независимости и безопасности всех своих подразделений; снижение себестоимости производства алюминия – Таджикская алюминиевая компания, привлекая международные и отечественные инвестиции в национальную экономику Таджикистана, сможет внести существенный вклад в развитие энергетической, металлургической, химической и горнодобывающей отраслей страны, а также в решение социально-экономических проблем в регионах деятельности данного проекта.

Спасибо за внимание.