

БРИФИНГ

(для средств массовой информации)

О состоянии алюминиевой промышленности в условиях
мирового финансового кризиса и антикризисных мерах
ГУП «Таджикская алюминиевая компания»

Мировая алюминиевая отрасль уже несколько лет пребывает в глубоком кризисе.

Глобальный экономический кризис 2008 г. вызвал коллапс целого ряда индустрий, являющихся крупными потребителями алюминия, в первую очередь строительной и транспортной. Современный этап продолжающегося кризиса сопровождается резким сокращением спроса и обрушением мировых цен на алюминий более чем на 50% к рекордному уровню 2008 года, а также скоплением больших запасов металла на складах, объем которых на сегодняшний день превышает 12 млн. тонн, что составляет четверть мирового потребления.

Ситуация с перепроизводством усугубляется, с одной стороны, политикой Китая, являющегося крупнейшим производителем и потребителем алюминия в мире, который осуществляет поддержку собственных убыточных мощностей, а с другой – запуском новых алюминиевых производств в том же Китае, а также на Ближнем Востоке.

Если в 2007 году производство алюминия в Китае составило 10,1 млн. тонн, то до конца 2013 года прогнозируется увеличение этого показателя почти в 2,5 раза – минимум до 24 млн. тонн – это примерно половина всего мирового производства алюминия, которое в 2012 году достигло 47 миллионов тонн.

По состоянию на сегодняшний день в Китае значительная часть предприятий данного сектора, имеющих устаревшую технологию, фактически простаивают, что уже привело к огромным убыткам. Несмотря на это, для поддержания дальнейшего роста ВВП, в этой стране продолжают строиться новые мощности по производству алюминия. Некоторые из недавно открытых предприятий через непродолжительное время вынуждены прекращать работу из-за банкротства. Например, в 2012 году в провинции Хэбэй из 12 работающих алюминиевых заводов закрылись 3.

Общая сумма убытков предприятий алюминиевой промышленности Китая достигла 1,5 миллиарда долларов США.

В результате в мировом алюминиевом секторе наблюдаются рекордные за последний год убытки и списания активов, составившие, к примеру, только в трех крупнейших алюминиевых компаниях примерно 15 млрд. долларов США, а также рост долговой нагрузки и непрекращающееся падение цен на акции алюминиевых производителей.

В первом полугодии 2013 года из-за низкого спроса на алюминий в условиях рецессии в Европе и замедления экономики Китая понизился до минимального уровня кредитный рейтинг АЛКОА, занимающего третье место в мире по объемам производства. Ситуация с американским алюминиевым гигантом стала еще одним подтверждением того, что мировая алюминиевая отрасль по-прежнему не может оправиться от кризиса 2008 г. и нуждается в системных мерах поддержки.

Примерно 70-80% производителей алюминия работают без прибыли и терпят большие убытки. При таких условиях для повышения эффективности производства основным приоритетом должно стать сокращение производства. Крупные

производители алюминия – АЛКОА, АЛКАН и ГИДРОАЛЮМИНИУМ – снизили свои производственные мощности в общей совокупности на 1,8 млн. тонн.

Сильнее всего последствия глубочайшего кризиса алюминиевой отрасли ощущаются в России.

Из-за ухудшения макропоказателей и роста прогнозируемых убытков компания РУСАЛ объявила о приостановке в течение 2013 года электролизного производства на 4 года на заводах с высокими издержками – Волгоградском, Уральском, Богословском и Надвоицком алюминиевых заводах – до возвращения цены на алюминий на уровень 2400 долларов США за тонну.

Полностью остановлен Волховский алюминиевый завод. На Надвоицком заводе в настоящее время работает только один четвертый корпус с производственной мощностью 24,9 тыс. тонн в год.

РУСАЛ объявил о принятии программы по снижению объемов производства алюминия на 300 тыс. тонн до конца 2013 года (программа «минус 300»). По итогам 2013 года объем снижения производства в сравнении с 2012 годом на мощностях алюминиевого дивизиона «Запад» составит около 240-243 тыс. тонн, на мощностях алюминиевого дивизиона «Восток» – примерно 105 тыс. тонн.

В 2014 году РУСАЛ намерен понизить производство алюминия до 700 тыс. тонн.

Под угрозой закрытия находятся и сибирские алюминиевые заводы РУСАЛа вследствие высоких тарифов со стороны поставщиков электроэнергии (доля затрат на электроэнергию в себестоимости алюминия уже достигает до 35%), а также низкого спроса на алюминий на внутреннем рынке (почти 80% производимого металла РУСАЛ продает в другие страны).

Долг компании РУСАЛ на сегодняшний день составляет 10,2 млрд. долларов США.

Следует отметить, что в ноябре 2013 года в целях сохранения ключевых стратегических отраслей российской промышленности Правительство Российской Федерации признало необходимым в период ухудшения конъюнктуры мирового рынка оказать государственную поддержку металлургическому, включая алюминиевый, сектору своей экономики. В частности, планируемые системные меры правительственной помощи алюминиевой отрасли России будут направлены, в первую очередь, на снижение энергетических и транспортных тарифов для крупных промышленных потребителей, господдержку в условиях низких цен на алюминий и кризиса перепроизводства при закрытии или перепрофилировании убыточных алюминиевых производств, реструктуризацию высокой кредитной нагрузки, которую испытывают производители алюминия и другое.

Негативное влияние мирового финансового кризиса вынуждает Таджикскую алюминиевую компанию, как и других мировых производителей алюминия, работать в жестком антикризисном режиме.

Помимо снижения цен на алюминий на Лондонской бирже металлов (цена 1 тн. алюминия на 03.XII.2013 составила 1695 долларов США - самая низкая в 2013 г.), произошло повышение цен на основные виды сырья, увеличение ставок железнодорожных тарифов, налогов и других основных затрат, которые, в конечном итоге, могут привести к удорожанию себестоимости выпуска 1 тн. алюминия на 400-450 долларов США.

Большие финансовые потери ТАЛКО получает за счет длинных транспортных плеч, высоких тарифов на энергоносители, географической отдаленности от источников основных видов сырья.

В последние годы тарифы на транспортировку сырья и готовой продукции имеют тенденцию к увеличению. На сегодняшний день, доля транспортных расходов в производстве алюминия составляет более 30% от себестоимости выпускаемой продукции. Наиболее затратными являются транзитные перевозки, проходящие по территории Узбекистана. С 1 января 2013 года компания «Узбекистон темир йуллари» повысила ставки для Таджикистана на транзит грузов железнодорожным транспортом, применив повышающие коэффициенты 1,76 и 1,83 к базовым ставкам Тарифной политики по территории Узбекистана.

Руководство ТАЛКО разработало стратегические антикризисные мероприятия по снижению издержек производства. Менеджмент компании, проанализировав внешние и внутренние факторы рисков, пришел к выводу, что дальнейший рост объема производства алюминия приведет к увеличению финансовых расходов и может крайне неблагоприятно сказаться на состоянии предприятия. В этой связи в производственной программе на 2013 год предусмотрено снижение объемов производства в сравнении с прошлым годом на 20%.

Согласно антикризисной программе (по состоянию на 01.12.2013 г.) мощность производства была уменьшена за счет снижения количества среднедействующих электролизеров до 522 шт.

Выпуск алюминия сырца составил 218235 тн. или 79,3% в сравнении с аналогичным периодом 2012 г.

Выпуск алюминия первичного составил 216058 тн. или 79,3% в сравнении с аналогичным периодом 2012 г.

Внешнеторговый оборот компании за 11 месяцев 2013 года составил 610,4 млн. долларов США, в том числе импорт 259,3 млн. долларов США, экспорт 351,1 млн. долларов США, т.е. достигнуто положительное сальдо в сумме 73,3 млн. долларов США, что в условиях финансового кризиса является хорошим показателем по экспортно-импортным операциям в целом по республике.

Продолжающийся мировой финансовый кризис, имеет тенденцию к еще большему усугублению и носит глобальный характер, не зависящий от внутренних факторов Таджикистана. В условиях кризиса руководство ТАЛКО предпримет все зависящие от него меры по восстановлению мощностей, сохранению производственного потенциала, обеспечению строгого соблюдения особого режима снижения издержек обращений и выполнению антикризисных мероприятий.

Компания намерена обеспечить:

1. Выполнение производственных технико-экономических показателей.
2. Ориентацию на внутренний рынок, сотрудничество с отечественными производителями.
3. Производство и сбыт высококачественного алюминия с целью получения прибыли для развития ТАЛКО и ее роста до уровня, лидирующих мировых компаний.
4. Постепенное наращивание производственного потенциала.
5. Реализацию инновационных и инвестиционных проектов для укрепления и развития цветной металлургии с целью уменьшения объема и степени

зависимости от импорта сырья для ТАЛКО и повышения производственно-экспортных мощностей (см. материалы презентации).

Для выполнения этих задач обязательным условием продолжает оставаться обеспечение процесса производства электроэнергией, создание нормативных запасов сырья, укрепление финансовой системы, расширение экспортного потенциала.

Находясь в крайне затруднительном положении вследствие влияния продолжающегося финансового кризиса, Таджикская алюминиевая компания сегодня, как никогда, нуждается в реальной финансовой поддержке со стороны государства для дальнейшего посткризисного восстановления производственного потенциала.

**Департамент информации
и связи с общественностью
ГУП «Таджикская алюминиевая компания»
ПРЕСС-СЛУЖБА**

Душанбе, 23.12.2013 г.